30^ edizione

PHM

PIACENZA

TRENT'ANNI DI SPORT E SOLIDARIETÀ

Life Style

LA MARATONA DEL CUORE

PHM

ASD PLACENTIA

8/9 MAGGIO 2027

Piacenza

Area di accoglienza presso
Arena Daturi/Palazzo Farnese

SABATO
8/05

ore 15,30
SCOPRIPIACENZA
KM 5

ore 15,30
CAMMINATA 100% PROGETTO VITA
KM 3

DOMENICA
9/05

ore 9,30
CAMMINATA ASSOCIAZIONI/ PEDIBUS
KM 2

2027

ore 9,30
PLACENTIA HALF MARATHON
KM 21,097
corsa internazionale
su strada Fidal

ore 9,30
PHM STAFFETTA
KM 21,097
ludico motoria

www.placentiahalfmarathon.it
info@placentiahalfmarathon.it

IL PROGETTO

30ª Edizione della Placentia Half Marathon
L'8 e 9 maggio 2027, Piacenza ospiterà la 30ª edizione della Placentia Half Marathon (32 se considerassimo anche le due iniziative svoltesi durante l'era Covid).
Obiettivi del Progetto
Il progetto si propone di:

- Promuovere l'attività sportiva e motoria, con particolare attenzione agli aspetti di salute e prevenzione delle malattie.
- Valorizzare il territorio piacentino, evidenziando le sue eccellenze architettoniche, paesaggistiche, culturali e gastronomiche.
- Continuare a coinvolgere il mondo della scuola, le associazioni sportive, il volontariato, le istituzioni civili e militari, e le persone comuni, come solo la Placentia Half Marathon sa fare da trent'anni.

Inoltre, si desidera diffondere l'idea che lo sport possa andare di pari passo con la solidarietà, trovando sempre nuovi modi per raccogliere fondi a sostegno di chi si trova in difficoltà.

LE INIZIATIVE

La manifestazione Placentia Half Marathon è un avvenimento complesso che racchiude al suo interno diverse iniziative. Sebbene Il momento culminante è domenica 9 maggio 2027, giorno in cui ha luogo la gara principale, all'interno della manifestazione sono state progettate iniziative altrettanto importanti e partecipate.

Placentia Halfmarathon km 21,097 Domenica 9 maggio

Gara competitiva di corsa su strada, inserita nel calendario internazionale CONI FIDAL. Partenza da Piazza Cittadella ed arrivo in Piazza Cavalli. Partecipazione prevista oltre 2.200 atleti provenienti da tutte le regioni d'Italia e dall'estero

Camminata delle Associazioni e Minimaratona Pedibus - km 2. Domenica 9 maggio

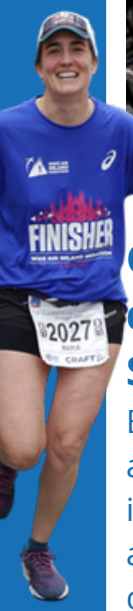
E' stato il successo più evidente delle ultime edizioni. Partenza dal Pubblico Passeggio angolo via Alberici ed arrivo all'Arena Daturi. Il primo anno ha visto la partecipazione di circa 2500 persone, il secondo ed il terzo di quasi 5000. Pedibus (il progetto della scuola primaria di Piacenza e provincia finalizzato a organizzare un sistema di "accompagnamento in gruppo" a piedi dei bambini lungo il percorso da casa a scuola per tutto il periodo scolastico) ha partecipato con circa 2000 bambini ed altrettanti genitori. Il ricavato è devoluto ad Unicef.
Le associazioni di volontariato (alla camminata ci si può iscrivere solo attraverso la propria associazione) hanno partecipato con 1000 adesioni. Le associazioni possono far pagare il biglietto d'iscrizione la cifra che ritengono più opportuna e tenerne il ricavato per i propri scopi sociali.

PHM Staffetta
km 21,097
Domenica 9 maggio

E' la possibilità per tutte le persone che non si sentono ancora pronte ad affrontare la mezza maratona, di viverne comunque lo spettacolo e le emozioni, percorrendo circa la metà della distanza in forma non competitiva. Ci si iscrive in coppia. La partecipazione sarà limitata ai primi 400 iscritti

Progetto Vita, Salvati e Salvatori - km 21,097
Domenica 9 maggio

L'Associazione Progetto Vita partecipa alla 30ª PHM coinvolgendo 21 persone "salvate" dal defibrillatore che verranno accompagnate da 21 salvatori, cioè da personale che ha operato durante lo svolgimento del soccorso: medici, infermieri, volontari, appartenenti alle istituzioni e alle forze dell'ordine. Ogni coppia di partecipanti percorrerà 1 km, dandosi il cambio per 21 km. Tutti si congiungeranno al traguardo per un arrivo comune. La manifestazione ha come obiettivo la promozione della pratica sportiva fondamentale per ogni persona, come ricordato attraverso il progetto "Life Style", ed ancora di più per le persone che hanno subito un problema cardiaco.



Camminata a favore di Progetto Vita - km 3. Sabato 8 maggio

Breve percorso cittadino con partenza ed arrivo da piazza Cavalli. Ogni partecipante indosserà un pettorale sponsorizzato, ed acquistato, da una Azienda. I pettorali a disposizione saranno 100 e ogni azienda potrà acquistarne 10 al costo di 1000 euro che saranno interamente utilizzati dall'associazione Progetto Vita per progetto relativo ai propri scopi istituzionali. Ogni partecipante sarà " Testimonial" ufficiale di Progetto Vita.

Scopripiacenza - km 5. Sabato 8 maggio

Questa iniziativa nasce con lo scopo di offrire la possibilità ad atleti e ai loro accompagnatori di visitare il centro di Piacenza. Naturalmente chiunque può partecipare; sarà una bella occasione anche per i piacentini. L'edizione di quest'anno sarà impreziosita dalla collaborazione con la sezione piacentina del Touring Club che aprirà gratuitamente per tutti i partecipanti alcuni dei luoghi più rappresentativi di Piacenza. L'edizione 2026 ha visto la partecipazione di circa 250 persone; per la 30ª edizione la partecipazione sarà limitata a 150 persone.
Il ricavato viene interamente devoluto ad una associazione presente sul territorio piacentino.

Centro Maratona

Nelle due giornate della manifestazione, sarà allestito il "CENTRO MARATONA", all'interno del Parco Daturi, il parco di Palazzo Farnese, il più prestigioso della città e sede del museo civico. Nelle ore pomeridiane di sabato il "centro maratona" sarà impegnato da diverse manifestazioni, riguardanti sempre lo sport, i bambini e l'Unicef. Dato che tutti i partecipanti alle iniziative podistiche passeranno dal Centro Maratona, si può stimare una partecipazione sicuramente non inferiore alle 10.000 persone. Per 2 giorni all'interno dell'Arena Daturi saranno allestiti stand gastronomici con prodotti tipici piacentini. Tutto il cavato sarà devoluto a La Casa di Iris, Hospice di piacenza.

Eventi Speciali

Premio Speciale Donatori di Sangue

L'AVIS in collaborazione con l'Associazione Donatori Nati, ha istituito un premio speciale per il primo uomo e la prima donna, per il più ed il meno giovane Donatore di sangue o di plasma, di qualsiasi associazione nazionale o internazionale che arriverà al traguardo della 30ª PHM

Donatori in divisa

Avis provinciale Piacenza prosegue la collaborazione con DonatoriNati, l'Associazione Donatori e Volontari Personale Polizia di Stato e Vigili del Fuoco. Sulla base di questa è stato istituito un premio per il donatore /donatrice/ plasma/sangue (primo/a classificati) in servizio nella provincia di Piacenza, appartenente alle forze di Polizia/armate, VVF, secondo il protocollo d'intesa firmato presso la Prefettura di Piacenza nel 2022 denominato "Donatori in divisa"

Disabilità e integrazione

Grazie alla collaborazione con la onlus Andrea e i Corsari della Maratona e di alcune altre associazioni analoghe, alcune persone con disabilità potranno partecipare alla PHM spinti su speciali carrozzine da un nutrito gruppo di volontari che si sostituiranno lungo tutto il percorso.

Un Ponte.....Unisce

Un ponte, simbolo della lotta sincera contro le ingiustizie. Per questa edizione il ponte sarà dedicato al contrasto alla violenza di genere. Ha la funzione di unire i due lati della piazza, ma anche di proporre messaggi importanti. Il nostro ponte permetterà a tutte le persone di raggiungere con la massima facilità gli atleti che si trovano sulla piazza, ma anche di disporsi da un lato e dall'altro del rettilineo d'arrivo per accompagnare il termine della fatica di ogni atleta. I muri superano gli ostacoli. E noi vogliamo pensare che per ogni muro che qualcuno vuol costruire ci sia qualcun altro che decida di farci passare sopra un bel ponte.

Street Food Marathon

Stand gastronomici all'interno dell'Arena Daturi. Gli stand saranno aperti sabato 8 maggio dalle 15,30 alle 20,00 e domenica 9 maggio dalle 11,00 alle 16,00

Trophy Bossoni Marathon- 9ª edizione

La Placentia Half Marathon è la 3ª tappa del Trophy Bossoni Marathon, dopo le gare di Brescia, Orzinuovi e prima di quella di Cremona: la classifica finale del trofeo è data dalla somma dei tempi ottenuti nelle quattro gare

Eventi Speciali

Presentazione Ufficiale
Aprile 2027- La Presentazione Ufficiale della 30ª PHM si svolgerà in un luogo ancora da definire

Premiazioni Minimaratona
Maggio 2027 - in luogo ancora da definire si svolgeranno le premiazioni del concorso di disegno abbinato alla partecipazione alla Minimaratona Pedibus - Unicef

Giornata Conclusiva a Grazzano Visconti
Fine Maggio - nella splendida cornice del Castello di Grazzano Visconti si svolgerà la Giornata Conclusiva durante la quale si ringrazieranno i sostenitori e si devolverà il ricavato delle varie iniziative

30^ PHM

2027

OBIETTIVI

Promozione attività sportiva

Il podismo è alla portata di tutti. Certo non tutti possono arrivare primi, ma tutti possono correre e provare la soddisfazione di attraversare il traguardo in una gara di livello internazionale, dove ad attenderli troveranno amici e parenti ed una medaglia a riprova della loro impresa.
La promozione dello sport è però un impegno che deve andare oltre e che non si deve limitare al pur fondamentale momento della gara.
Per questo motivo Placentia Half Marathon è un contenitore di molteplici iniziative, alcune che si sviluppano nella giornata della gara ed altre che si sviluppano durante tutto il corso dell'anno.
Solo per citare le principali, abbiamo costituito una Associazione Sportiva Dilettantistica che tessera centinaia di atleti ogni anno; abbiamo creato un programma di incontri denominato Corriperpiacenza con il duplice obiettivo di correre insieme e di fornire le corrette informazioni da un punto di vista medico / sanitario. Per questo motivo abbiamo dato vita a proficue collaborazioni con alcune delle più importanti realtà del territorio come Progetto Vita - che ha portato Piacenza ad essere la prima città d'Europa per la diffusione dei defribillatori - o come la Cardiologia di Piacenza che ha iniziato il progetto pilota europeo per la lotta allo scompenso cardiaco o l'Ass. Armonia che con la "senologia" di Piacenza sostiene la prevenzione per il tumore al seno e che ha tra i suoi principali obiettivi proprio la promozione dell'attività fisica.

Solidaristici

La storia della Placentia Marathon è la dimostrazione che la solidarietà nei confronti dei più deboli, non è l'ultimo degli obiettivi. Questa manifestazione nasce dall'incontro tra i responsabili del Comitato Organizzatore e l'allora Presidente provinciale dell'Unicef, l'avv. Giovanni Cuminetti, una delle persone che la città di Piacenza ha imparato ad apprezzare più di ogni altra.
In 29 edizioni Placentia Marathon ha devoluto ad Unicef oltre Ottocentomila euro, ma soprattutto ha fortemente contribuito a far sì che Piacenza diventasse di gran lunga la città con il livello più alto di donazioni all'Unicef.
Negli ultimi anni, pur mantenendo un forte legame con Unicef, Placentia Half Marathon si pone a disposizione di ogni genere di iniziativa benefica e solidaristica riuscendo a devolvere fondi ad associazioni presenti sul territorio piacentino.

Promozione del territorio

In anni di crisi come gli attuali è ancora più doveroso considerare gli aspetti economici e tra questi, sicuramente rilevante, è proprio la promozione del territorio. Il turismo è unanimemente considerato una delle più importanti risorse per l'Italia e tra questi, il turismo sportivo è già uno dei settori più fiorenti. Se giustamente utilizzate manifestazioni sportive di questo tipo possono costituire un volano economico di notevole rilevanza. La città e la provincia di Piacenza sono territori ricchi di cultura e con un patrimonio paesaggistico e soprattutto enogastronomico tra i più importanti d'Italia, ma sicuramente non ancora conosciuto e valorizzato come merita.

Associazionismo

Una delle principali caratteristiche della Placentia Half Marathon è la partecipazione e la condivisione della città. Ciò è evidente soprattutto se si considera il numero delle persone impiegate nella fase organizzativa: circa 800 volontari e 150 operatori delle Forze dell'Ordine e Militari: sono la dimostrazione del legame e della vicinanza della città ad una iniziativa che negli anni ha saputo farsi apprezzare da tutti.
In questo contesto nasce la collaborazione con lo SVEP, oggi CSV Emilia, che in occasione della Placentia Half Marathon, coinvolge tutte le associazioni con l'allestimento di stand all'interno del Centro Maratona e con la partecipazione alla Camminata delle Associazioni.

le collaborazioni

Placentia Half Marathon ha una storia lunga che vede il suo inizio nella collaborazione tra la Scuola Allievi Agenti della Polizia di Stato e il Comitato Provinciale Unicef di Piacenza. Insieme decisero di dare inizio ad attività finalizzate alla raccolta di fondi per i progetti Unicef caratterizzati però dall'uso dell'attività sportiva come occasione di incontro tra le persone. Unire Sport e Solidarietà oggi è quasi una consuetudine: trent'anni fa era qualcosa di innovativo. Forse proprio questo sodalizio e questo proposito hanno determinato il consolidarsi di tutta una serie di collaborazioni che oggi sono il più grande patrimonio di questa iniziativa. Nella maggior parte dei casi si tratta non di semplici collaborazioni, ma di vere e proprie sinergie che si sviluppano lungo tutto l'anno, sia nelle attività preparatorie dell'evento che in quelle collaterali.

Contatti

ASD Placentia
Com. org. Placentia Half Marathon
www.placentiahalfmarathon.it
info@placentiahalfmarathon.it

PHM OLD

PHM OLD

sito giustificativi edizioni passate

Alessandro Confalonieri
alessandro.confalonieri@gmail.com
tel. 331-3716439

Pietro Perotti
perotti.pietro@gmail.com
tel. 331-3716438

Life Style
LA MARATONA DEL CUORE
PHM
ASD PLACENTIA

SPONSOR PACK

Il comitato organizzatore della PHM è più che disponibile a collaborare con voi al fine di massimizzare le opportunità di comunicazione per entrambe le parti. Ogni logo aziendale sarà trattato con la massima attenzione e rispetto, evidenziando il vostro contributo al successo dell'evento. Siamo pronti a discutere ulteriori dettagli e personalizzare un accordo di sponsorizzazione che sia vantaggioso per tutti.

TITLE SPONSOR

NOME E LOGO
Il nome dell'azienda TITLE si lega al nome della PHM e viene perciò richiamato ogni qualvolta si nomina la PHM. Il logo dell'azienda sarà legato a quella della PHM, affiancandolo o integrandolo a discrezione dell'azienda stessa

INTERVISTA
Rappresentanti dell'azienda saranno intervistati nella presentazione ufficiale, nelle altre conferenze stampa e durante la manifestazione

ALTRO
Tutto ciò che è previsto per il Main Sponsor e la massima disponibilità per concordare altre iniziative promo/pubblicitarie.

Costo di sponsorizzazione

€ 40.000 + IVA

MAIN SPONSOR

BANDA D'ARRIVO
Il logo dell'azienda viene inserito nella "banda d'arrivo" che cade simbolicamente all'arrivo dei vincitori delle gare.

NEWSLETTER
Messaggio promozionale inserito all'interno della nostra newsletter periodica

MESSAGGI SPEAKER
Gli speaker che commentano le fasi principali della gara ringrazieranno gli sponsor per il contributo all'evento.

10 ACCREDITI ZONA ARRIVO
All'azienda sponsor vengono riconosciuti 10 accrediti che possono essere distribuiti ai propri ospiti per partecipare da vicino alle fasi conclusive della gara e alle premiazioni altrimenti accessibile solo agli addetti ai lavori ed agli atleti.

MEDIA LOCALI
Lo sponsor vedrà pubblicato il proprio logo all'interno degli spazi pubblicitari acquistati sul quotidiano Libertà.

GONFIABILI INDIVIDUALI PARTENZA E ARRIVO
Compatibilmente con gli allestimenti funzionali alla manifestazione, lo sponsor può posizionare il proprio gonfiabile promozionale, sia nella zona di partenza (Arena Daturi), sia in zona arrivo (Piazza Cavalli).

BACKDROPS
Il logo dell'azienda viene inserita sui pannelli che fanno da sfondo a tutte le premiazioni dei vincitori, sul podio di Piazza Cavalli e al centro Maratona sito all'ArenaDaturi.

GAZEBO
CENTRO MARATONA
L'azienda sponsor può posizionare un proprio gazebo promozionale all'interno del Centro Maratona.

MATERIALE PUBBLICITARIO
Il logo dell' azienda sponsor viene inserito su tutto il materiale pubblicitario pubblicato nei mesi precedenti la gara anche attraverso le maratone e mezze maratone con le quali sviluppiamo azioni di co-marketing.

BANNER NEWSLETTER
Il logo dell'azienda sponsor viene inserito a piè pagina di ogni newsletter spedita agli oltre 15.000 utenti della nostra mailing list, per un totale di circa 300.000 invii.

SITO INTERNET
Il logo dell'azienda sponsor viene inserito nella pagina sponsor del nostro sito che ogni anno fa registrare decine di migliaia di accessi.

STRISCIONI PUBBLICITARI SUL PERCORSO
Il logo dell'azienda sponsor viene inserito sulle centinaia di metri di striscioni posizionati nei punti più significativi del percorso.

Costo di sponsorizzazione

€ 25.000 + IVA

SPONSOR

SACCA GARA
Sacca gara contenente materiale promozionale che viene consegnata ai partecipanti.

NEWSLETTER
Messaggio promozionale inserito all'interno della nostra newsletter periodica (4 spedizioni nell'arco dell'anno da concordare).

5 ACCREDITI ZONA ARRIVO
All'azienda sponsor vengono riconosciuti 5 accrediti che possono essere distribuiti ai propri ospiti per partecipare da vicino alle fasi conclusive della gara e alle premiazioni

MEDIA LOCALI
Lo sponsor vedrà pubblicato il proprio logo all'interno degli spazi pubblicitari acquistati sul quotidiano Libertà

SPONSOR PACK

MATERIALE PUBBLICITARIO
Il logo dell' azienda sponsor viene inserito su tutto il materiale pubblicitario pubblicato nei mesi precedenti la gara anche attraverso le maratone e mezze maratone con le quali sviluppiamo azioni di co-marketing.

BANNER NEWSLETTER
Il logo dell'azienda sponsor viene inserito a piè pagina di ogni newsletter spedita agli oltre 15.000 utenti della nostra mailing list, per un totale di circa 300.000 invii.

SITO INTERNET
Il logo dell'azienda sponsor viene inserito nella pagina sponsor del nostro sito, che ogni anno fa registrare decine di migliaia di accessi.

PUBBLICITA' SUL PERCORSO
Il logo dell'azienda sponsor viene inserito sulle centinaia di metri di striscioni posizionati nei punti più significativi del percorso.
Costo di sponsorizzazione

€ 5.000 + IVA

FORNITORE UFFICIALE

SACCA GARA
Sacca gara contenente materiale promozionale che viene consegnata ai partecipanti.

2 ACCREDITI ZONA ARRIVO
All'azienda sponsor vengono riconosciuti 2 accrediti che possono essere utilizzati per partecipare da vicino alle fasi conclusive della gara e alle premiazioni

MEDIA LOCALI
Lo sponsor vedrà pubblicato il proprio logo all'interno degli spazi pubblicitari acquistati sul quotidiano Libertà

MATERIALE PUBBLICITARIO
Il logo dell' azienda sponsor viene nserito su tutto il materiale pubblicitario pubblicato nei mesi precedenti

BANNER NEWSLETTER
Il logo dell'azienda sponsor viene inserito a piè pagina di ogni newsletter

SITO INTERNET
Il logo dell'azienda sponsor viene inserito nella pagina sponsor del nostro sito

PUBBLICITA' SUL PERCORSO
Il logo dell'azienda sponsor viene inserito sulle centinaia di metri di striscioni posizionati nei punti più significativi del percorso. -
Costo di sponsorizzazione

€ 2.000 + IVA