

28[^] edizione

PHM



PIACENZA
3/4 MAGGIO 2025



Piacenza

Area di accoglienza presso
Arena Daturi/Palazzo Farnese

SABATO
3/05

ore 14,30
SCOPRIPIACENZA
KM 5

ore 17,30
**CAMMINATA 100%
PROGETTO VITA**
KM 3

DOMENICA
4/05

ore 9,30
**CAMMINATA
ASSOCIAZIONI/
PEDIBUS**
KM 2

2025

ore 9,30
**PLACENTIA
HALF MARATHON**
KM 21,097
corsa internazionale
su strada Fidal

www.placentiahalfmarathon.it
info@placentiahalfmarathon.it



IL PROGETTO

Il 3 e 4 maggio 2025 si svolgerà a Piacenza la 28a edizione della Placentia Half Marathon (sarebbero 30 se contassimo anche le due iniziative che si sono tenute in "era covid"). Il progetto è quello di promuovere l'attività sportiva e motoria con grande attenzione agli aspetti salutistici e di prevenzione delle malattie; promuovere il territorio piacentino con le sue eccellenze architettoniche e paesaggistiche, culturali e gastronomiche; proseguire nell'opera di coinvolgimento del mondo della scuola, delle associazioni sportive, del volontariato, delle istituzioni civili e militari e di tanta gente comune come solo la Placentia Half Marathon sa fare da quasi 3 decenni. Promuovere l'idea che lo Sport sia coniugabile alla Solidarietà e che sia sempre possibile trovare modi per ottenere fondi per chi si trova in difficoltà.

LE INIZIATIVE

La manifestazione Placentia Half Marathon è un avvenimento complesso che racchiude al suo interno diverse iniziative. Sebbene il momento culminante è domenica 4 maggio 2025, giorno in cui ha luogo la gara principale, all'interno della manifestazione sono state progettate iniziative altrettanto importanti e partecipate.

Placentia Halfmarathon km 21,097

Domenica 4 maggio

Gara competitiva di corsa su strada, inserita nel calendario internazionale CONI FIDAL. Partenza da Piazza Cittadella ed arrivo in Piazza Cavalli. Partecipazione prevista 1800 atleti provenienti da tutte le regioni d'Italia e dall'estero

Camminata delle Associazioni e Minimaratona Pedibus - km 2.

Domenica 4 maggio

E' stato il successo più evidente delle ultime edizioni. Partenza dal Pubblico Passeggio angolo via Alberici ed arrivo all'Arena Daturi. Il primo anno ha visto la partecipazione di circa 2500 persone, il secondo ed il terzo di quasi 5000. Pedibus (il progetto della scuola primaria di Piacenza e provincia finalizzato a organizzare un sistema di "accompagnamento in gruppo" a piedi dei bambini lungo il percorso da casa a scuola per tutto il periodo scolastico) ha partecipato con circa 2000 bambini ed altrettanti genitori. Il ricavato è devoluto ad Unicef.

Le associazioni di volontariato (alla camminata ci si può iscrivere solo attraverso la propria associazione) hanno partecipato con 1000 adesioni. Le associazioni possono far pagare il biglietto d'iscrizione la cifra che ritengono più opportuna e tenerne il ricavato per i propri scopi sociali.





PHM Staffetta

km 21,097

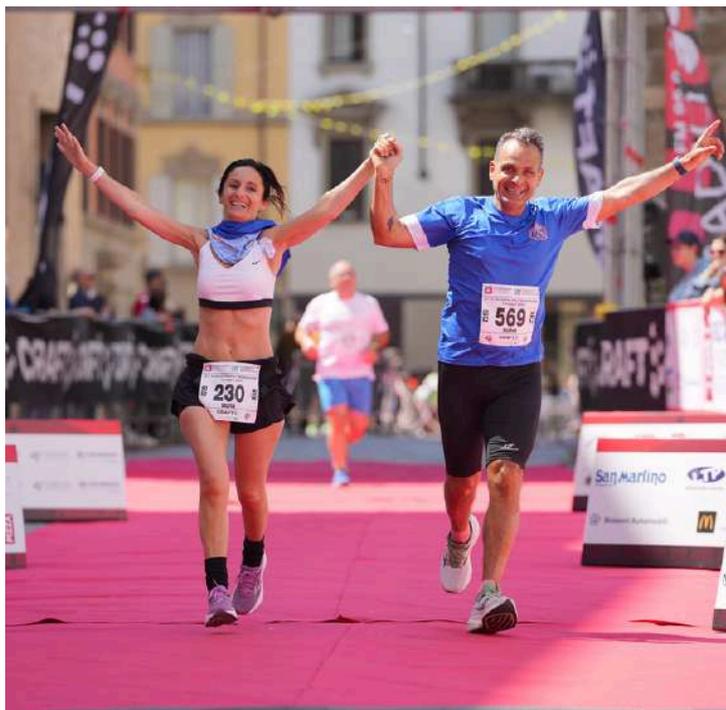
Domenica 4 maggio

E' la possibilità per tutte le persone che non si sentono ancora pronte ad affrontare la mezza maratona, di viverne comunque lo spettacolo e le emozioni, percorrendo circa la metà della distanza in forma non competitiva. Ci si iscrive in coppia. La partecipazione sarà limitata ai primi 400 iscritti

Progetto Vita, Salvati e Salvatori - km 21,097

Domenica 4 maggio

L'Associazione Progetto Vita partecipa alla 28^ PHM coinvolgendo 21 persone "salvate" dal defibrillatore che verranno accompagnate da 21 salvatori, cioè da personale che ha operato durante lo svolgimento del soccorso: medici, infermieri, volontari, appartenenti alle istituzioni e alle forze dell'ordine. Ogni coppia di partecipanti percorrerà 1 km, dandosi il cambio per 21 km. Tutti si congiungeranno al traguardo per un arrivo comune. La manifestazione ha come obiettivo la promozione della pratica sportiva fondamentale per ogni persona, come ricordato attraverso il progetto "Life Style", ed ancora di più per le persone che hanno subito un problema cardiaco.





Camminata a favore di Progetto Vita - km 3. Sabato 3 maggio

Breve percorso cittadino con partenza ed arrivo da piazza Cavalli. Ogni partecipante indosserà un pettorale sponsorizzato, ed acquistato, da una Azienda. I pettorali a disposizione saranno 100 e ogni azienda potrà acquistarne 10 al costo di 1000 euro che saranno interamente utilizzati dall'associazione Progetto Vita per progetto relativo ai propri scopi istituzionali. Ogni partecipante sarà "Testimonial" ufficiale di Progetto Vita.

Scopripiacenza - km 5. Sabato 3 maggio

Questa iniziativa nasce con lo scopo di offrire la possibilità ad atleti e ai loro accompagnatori di visitare il centro di Piacenza. Naturalmente chiunque può partecipare; sarà una bella occasione anche per i piacentini. L'edizione di quest'anno sarà impreziosita dalla collaborazione con la sezione piacentina del Touring Club che aprirà gratuitamente per tutti i partecipanti alcuni dei luoghi più rappresentativi di Piacenza. All'ultima edizione hanno partecipato circa 250 persone. Il ricavato viene interamente devoluto ad una associazione presente sul territorio piacentino.

Centro Maratona

Nelle due giornate della manifestazione, sarà allestito il "CENTRO MARATONA", all'interno del Parco Daturi, il parco di Palazzo Farnese, il più prestigioso della città e sede del museo civico. Nelle ore pomeridiane di sabato il "centro maratona" sarà impegnato da diverse manifestazioni, riguardanti sempre lo sport, i bambini e l'Unicef. Dato che tutti i partecipanti alle iniziative podistiche passeranno dal Centro Maratona, si può stimare una partecipazione sicuramente non inferiore alle 10.000 persone. Per 2 giorni all'interno dell'Arena Daturi saranno allestiti stand gastronomici con prodotti tipici piacentini. Tutto il ricavato sarà devoluto a La Casa di Iris, Hospice di piacenza.



Eventi Speciali

Premio Speciale Donatori di Sangue

L'AVIS in collaborazione con l'Associazione Donatori Nati, ha istituito un premio speciale per il primo uomo e la prima donna, per il più ed il meno giovane Donatore di sangue o di plasma, di qualsiasi associazione nazionale o internazionale che arriverà al traguardo della 28^a PHM

Donatori in divisa

Avis provinciale Piacenza prosegue la collaborazione con DonatoriNati, l'Associazione Donatori e Volontari Personale Polizia di Stato e Vigili del Fuoco. Sulla base di questa è stato istituito un premio per il donatore /donatrice/ plasma/sangue (primo/a classificati) in servizio nella provincia di Piacenza, appartenente alle forze di Polizia/armate, VVF, secondo il protocollo d'intesa firmato presso la Prefettura di Piacenza nel 2022 denominato "Donatori in divisa"

Disabilità e integrazione

Grazie alla collaborazione con la onlus Andrea e i Corsari della Maratona e di alcune altre associazioni analoghe, alcune persone con disabilità potranno partecipare alla PHM spinti su speciali carrozzine da un nutrito gruppo di volontari che si sostituiranno lungo tutto il percorso.



Un Ponte.....Unisce

Un ponte, simbolo della lotta sincera contro le ingiustizie. Per questa edizione il ponte sarà dedicato al contrasto alla violenza di genere. Ha la funzione di unire i due lati della piazza, ma anche di proporre messaggi importanti. Il nostro ponte permetterà a tutte le persone di raggiungere con la massima facilità gli atleti che si trovano sulla piazza, ma anche di disporsi da un lato e dall'altro del rettilineo d'arrivo per accompagnare il termine della fatica di ogni atleta. I muri superano gli ostacoli. E noi vogliamo pensare che per ogni muro che qualcuno vuol costruire ci sia qualcun altro che decida di farci passare sopra un bel ponte.

Street Food Marathon

Stand gastronomici all'interno dell'Arena Daturi. Gli stand saranno aperti sabato 3 maggio dalle 15,30 alle 20,00 e domenica 4 maggio dalle 11,00 alle 16,00

Trophy Bossoni Marathon- 7a edizione

La Placentia Half Marathon è la 3a tappa del Trophy Bossoni Marathon, dopo le gare di Brescia, Orzinuovi e prima di quella di Cremona: la classifica finale del trofeo è data dalla somma dei tempi ottenuti nelle quattro gare



Eventi Speciali

Presentazione Ufficiale

Aprile 2025- La Presentazione Ufficiale della 28a PHM si svolgerà in un luogo ancora da definire

Premiazioni Minimaratonata

Maggio 2025 - in luogo ancora da definire si svolgeranno le premiazioni del concorso di disegno abbinato alla partecipazione alla Minimaratonata Pedibus - Unicef

Giornata Conclusiva a Grazzano Visconti

Fine Maggio - nella splendida cornice del Castello di Grazzano Visconti si svolgerà la Giornata Conclusiva durante la quale si ringrazieranno i sostenitori e si devolgerà il ricavato delle varie iniziative



OBIETTIVI



Promozione attività sportiva

Il podismo è alla portata di tutti. Certo non tutti possono arrivare primi, ma tutti possono correre e provare la soddisfazione di attraversare il traguardo in una gara di livello internazionale, dove ad attenderli troveranno amici e parenti ed una medaglia a riprova della loro impresa.

La promozione dello sport è però un impegno che deve andare oltre e che non si deve limitare al pur fondamentale momento della gara. Per questo motivo Placentia Half Marathon è un contenitore di molteplici iniziative, alcune che si sviluppano nella giornata della gara ed altre che si sviluppano durante tutto il corso dell'anno. Solo per citare le principali, abbiamo costituito una Associazione Sportiva Dilettantistica che tesserava centinaia di atleti ogni anno; abbiamo creato un programma di incontri denominato Corriperpiacenza con il duplice obiettivo di correre insieme e di fornire le corrette informazioni da un punto di vista medico / sanitario. Per questo motivo abbiamo dato vita a proficue collaborazioni con alcune delle più importanti realtà del territorio come Progetto Vita - che ha portato Piacenza ad essere la prima città d'Europa per la diffusione dei defibrillatori - o come la Cardiologia di Piacenza che ha iniziato il progetto pilota europeo per la lotta allo scompenso cardiaco o l'Ass. Armonia che con la "senologia" di Piacenza sostiene la prevenzione per il tumore al seno e che ha tra i suoi principali obiettivi proprio la promozione dell'attività fisica.

Solidaristici

La storia della Placentia Marathon è la dimostrazione che la solidarietà nei confronti dei più deboli, non è l'ultimo degli obiettivi. Questa manifestazione nasce dall'incontro tra i responsabili del Comitato Organizzatore e l'allora Presidente provinciale dell'Unicef, l'avv. Giovanni Cuminetti, una delle persone che la città di Piacenza ha imparato ad apprezzare più di ogni altra.

In 28 edizioni Placentia Marathon ha devoluto ad Unicef oltre Ottocentomila euro, ma soprattutto ha fortemente contribuito a far sì che Piacenza diventasse di gran lunga la città con il livello più alto di donazioni all'Unicef. Negli ultimi anni, pur mantenendo un forte legame con Unicef, Placentia Half Marathon si pone a disposizione di ogni genere di iniziativa benefica e solidaristica riuscendo a devolvere fondi ad associazioni presenti sul territorio piacentino.

Promozione del territorio

In anni di crisi come gli attuali è ancora più doveroso considerare gli aspetti economici e tra questi, sicuramente rilevante, è proprio la promozione del territorio. Il turismo è unanimemente considerato una delle più importanti risorse per l'Italia e tra questi, il turismo sportivo è già uno dei settori più fiorenti. Se giustamente utilizzate manifestazioni sportive di questo tipo possono costituire un volano economico di notevole rilevanza. La città e la provincia di Piacenza sono territori ricchi di cultura e con un patrimonio paesaggistico e soprattutto enogastronomico tra i più importanti d'Italia, ma sicuramente non ancora conosciuto e valorizzato come merita.



Associazionismo

Una delle principali caratteristiche della Placentia Half Marathon è la partecipazione e la condivisione della città. Ciò è evidente soprattutto se si considera il numero delle persone impiegate nella fase organizzativa: circa 800 volontari e 150 operatori delle Forze dell'Ordine e Militari: sono la dimostrazione del legame e della vicinanza della città ad una iniziativa che negli anni ha saputo farsi apprezzare da tutti.

In questo contesto nasce la collaborazione con lo SVEP, oggi CSV Emilia, che in occasione della Placentia Half Marathon, svolge una festa che coinvolge tutte le associazioni iscritte con l'allestimento di stand all'interno del Centro Maratona e con la partecipazione alla Camminata delle Associazioni.

le collaborazioni

Placentia Half Marathon ha una storia lunga che vede il suo inizio nella collaborazione tra la Scuola Allievi Agenti della Polizia di Stato e il Comitato Provinciale Unicef di Piacenza. Insieme decisero di dare inizio ad attività finalizzate alla raccolta di fondi per i progetti Unicef caratterizzati però dall'uso dell'attività sportiva come occasione di incontro tra le persone. Unire Sport e Solidarietà oggi è quasi una consuetudine: 30 anni fa, era qualcosa di innovativo. Forse proprio questo sodalizio e questo proposito hanno determinato il consolidarsi di tutta una serie di collaborazioni che oggi sono il più grande patrimonio di questa iniziativa. Nella maggior parte dei casi si tratta non di semplici collaborazioni, ma di vere e proprie sinergie che si sviluppano lungo tutto l'anno, sia nelle attività preparatorie dell'evento che in quelle collaterali.



Contatti



ASD Placentia
Com. org. Placentia Half Marathon
www.placentiahalfmarathon.it
info@placentiahalfmarathon.it



PHM OLD

sito giustificativi edizioni passate

Alessandro Confalonieri

alessandro.confalonieri@gmail.com

tel. 331-3716439

Pietro Perotti

perotti.pietro@gmail.com

tel. 331-3716438



SPONSOR PACK

Il comitato organizzatore della PHM è più che disponibile a collaborare con voi al fine di massimizzare le opportunità di comunicazione per entrambe le parti. Ogni logo aziendale sarà trattato con la massima attenzione e rispetto, evidenziando il vostro contributo al successo dell'evento. Siamo pronti a discutere ulteriori dettagli e personalizzare un accordo di sponsorizzazione che sia vantaggioso per tutti.

TITLE SPONSOR

NOME E LOGO

Il nome dell'azienda TITLE si lega al nome della PHM e viene perciò richiamato ogni qualvolta si nomina la PHM. Il logo dell'azienda sarà legato a quella della PHM, affiancandolo o integrandolo a discrezione dell'azienda stessa

INTERVISTA

Rappresentanti dell'azienda saranno intervistati nella presentazione ufficiale, nelle altre conferenze stampa e durante la manifestazione

ALTRO

Tutto ciò che è previsto per il Main Sponsor e la massima disponibilità per concordare altre iniziative promo/pubblicitarie. Costo di sponsorizzazione

€ 40.000 + IVA

MAIN SPONSOR

BANDA D'ARRIVO

Il logo dell'azienda viene inserito nella "banda d'arrivo" che cade simbolicamente all'arrivo dei vincitori delle gare.

NEWSLETTER

Messaggio promozionale inserito all'interno della nostra newsletter periodica

MESSAGGI SPEAKER

Gli speaker che commentano le fasi principali della gara ringrazieranno gli sponsor per il contributo all'evento.

10 ACCREDITAZIONE ARRIVO

All'azienda sponsor vengono riconosciuti 10 accreditati che possono essere distribuiti ai propri ospiti per partecipare da vicino alle fasi conclusive della gara e alle premiazioni altrimenti accessibile solo agli addetti ai lavori ed agli atleti.

MEDIA LOCALI

Lo sponsor vedrà pubblicato il proprio logo all'interno degli spazi pubblicitari acquistati sul quotidiano Libertà.

GONFIABILI INDIVIDUALI PARTENZA E ARRIVO

Compatibilmente con gli allestimenti funzionali alla manifestazione, lo sponsor può posizionare il proprio gonfiabile promozionale, sia nella zona di partenza (Arena Daturi), sia in zona arrivo (Piazza Cavalli).

BACKDROPS

Il logo dell'azienda viene inserita sui pannelli che fanno da sfondo a tutte le premiazioni dei vincitori, sul podio di Piazza Cavalli e al centro Maratona sito all'ArenaDaturi.

GAZEBO

CENTRO MARATONA

L'azienda sponsor può posizionare un proprio gazebo promozionale all'interno del Centro Maratona.

MATERIALE

PUBBLICITARIO

Il logo dell'azienda sponsor viene inserito su tutto il materiale pubblicitario pubblicato nei mesi precedenti la gara anche attraverso le maratone e

mezzo maratone con le quali sviluppiamo azioni di co-marketing.

BANNER NEWSLETTER

Il logo dell'azienda sponsor viene inserito a piè pagina di ogni newsletter spedita agli oltre 15.000 utenti della nostra mailing list, per un totale di circa 300.000 invii.

SITO INTERNET

Il logo dell'azienda sponsor viene inserito nella pagina sponsor del nostro sito che ogni anno fa registrare decine di migliaia di accessi.

STRISCIONI PUBBLICITARI SUL PERCORSO

Il logo dell'azienda sponsor viene inserito sulle centinaia di metri di striscioni posizionati nei punti più significativi del percorso. Costo di sponsorizzazione

€ 25.000 + IVA

SPONSOR

SACCA GARA

Sacca gara contenente materiale promozionale che viene consegnata ai partecipanti.

NEWSLETTER

Messaggio promozionale inserito all'interno della nostra newsletter periodica (4 spedizioni nell'arco dell'anno da concordare).

5 ACCREDITI ZONA ARRIVO

All'azienda sponsor vengono riconosciuti 5 accreditati che possono essere distribuiti ai propri ospiti per partecipare da vicino alle fasi conclusive della gara e alle premiazioni

MEDIA LOCALI

Lo sponsor vedrà pubblicato il proprio logo all'interno degli spazi pubblicitari acquistati sul quotidiano Libertà

SPONSOR PACK

MATERIALE PUBBLICITARIO

Il logo dell'azienda sponsor viene inserito su tutto il materiale pubblicitario pubblicato nei mesi precedenti la gara anche attraverso le maratone e mezze maratone con le quali sviluppiamo azioni di co-marketing.

BANNER NEWSLETTER

Il logo dell'azienda sponsor viene inserito a piè pagina di ogni newsletter spedita agli oltre 15.000 utenti della nostra mailing list, per un totale di circa 300.000 invii.

SITO INTERNET

Il logo dell'azienda sponsor viene inserito nella pagina sponsor del nostro sito, che ogni anno fa registrare decine di migliaia di accessi.

PUBBLICITA' SUL PERCORSO

Il logo dell'azienda sponsor viene inserito sulle centinaia di metri di striscioni posizionati nei punti più significativi del percorso. Costo di sponsorizzazione

€ 5.000 + IVA



FORNITORE UFFICIALE

SACCA GARA

Sacca gara contenente materiale promozionale che viene consegnata ai partecipanti.

2 ACCREDITI ZONA ARRIVO

All'azienda sponsor vengono riconosciuti 2 accrediti che possono essere utilizzati per partecipare da vicino alle fasi conclusive della gara e alle premiazioni

MEDIA LOCALI

Lo sponsor vedrà pubblicato il proprio logo all'interno degli spazi pubblicitari acquistati sul quotidiano Libertà

MATERIALE PUBBLICITARIO

Il logo dell'azienda sponsor viene inserito su tutto il materiale pubblicitario pubblicato nei mesi precedenti

BANNER NEWSLETTER

Il logo dell'azienda sponsor viene inserito a piè pagina di ogni newsletter

SITO INTERNET

Il logo dell'azienda sponsor viene inserito nella pagina sponsor del nostro sito

PUBBLICITA' SUL PERCORSO

Il logo dell'azienda sponsor viene inserito sulle centinaia di metri di striscioni posizionati nei punti più significativi del percorso. - Costo di sponsorizzazione

€ 2.000 + IVA

